

FleurvanOsta

Technisch Onderzoek

SPOORPARK

Semester 2
Sprint 1

Je vindbaarheid op het internet vergroten

Clean Code

Zoektermen

Door middel van het toevoegen van de juiste zoektermen op de juiste plaats, zorg je ervoor dat de website beter gevonden wordt in Google. Daarbij richt je je bij elke pagina steeds op één zoekterm. Deze laat je terugkomen in de titel van je pagina, meta beschrijving, H1 en H2 tags en 2-3% in de content. Op deze manier weet Google waar je website of pagina voor staat en zal het beter gevonden worden.

Toegankelijkheid voor bezoekers

Toegankelijkheid voor je bezoekers is natuurlijk belangrijk om ervoor te zorgen dat mensen verder kijken op je website, maar Google meet ook de tijd die bezoekers doorbrengen op je website. Door middel van een slim algoritme wordt er gemeten of bezoekers tevreden zijn over je website. Dit wordt gemeten door bijvoorbeeld doorklikfrequentie, tijd die er op de website wordt doorgebracht en het percentage aan mensen dat snel de website verlaat. Als hieruit blijkt dat de bezoekers tevreden zijn, komt je website verder bovenaan in Google.

Toegankelijkheid voor zoekmachines

Zoekmachines zoals Google gedragen zich als een supersnelle bezoeker. Alle links worden afgegaan en heel je website komt door een soort snelle screening. Zorg daarom dat alle pagina's door middel van minimaal één link verbonden zijn aan de rest van je website.

404 pagina's

Natuurlijk is het belangrijk om zo min mogelijk 404-errors te krijgen, zowel de gebruikers als de zoekmachines vinden dit vervelend. Ontwerp er echter wel een! Mocht een gebruiker toch tegen zo'n pagina aanlopen, is het tenminste een stuk vermakelijker om naar te kijken en zullen ze eerder geneigd zijn om terug te gaan naar je website.

Sitemap

Een sitemap is een soort navigatie door je website. Zoekmachines vinden dit fijn, want zo kunnen ze makkelijker de website doorzoeken en sneller bij de relevante informatie komen. Daarnaast is een sitemap een zogeheten rankingfactor, een soort extra reden voor een zoekmachine om je hoog te laten scoren.

(Google, 2020)

Title & meta

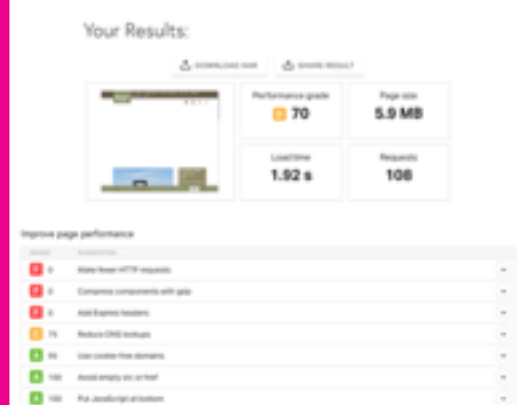
Door middel van de title en je metabeschrijving weten de zoekmachines het onderwerp van je website. Het hebben van een aantrekkelijke titel zorgt ook voor een hogere klik-frequentie omdat je zo de gebruiker aanspreekt.

Afbeeldingen & ALT-tags

Een afbeelding zet een goede indruk neer bij de gebruiker, echter kunnen ze zoekmachines deze afbeeldingen helemaal niet begrijpen. Zorg daarom dat je altijd een alt-tag (een soort beschrijving) aan je afbeelding toevoegt zodat ze zoekmachine je website nog een beetje beter begrijpt.

Robots.TXT: NoFollow/NoIndex

Een zoekmachine zal standaard elke pagina doorzoeken. Soms wil je dit niet in bijvoorbeeld een ticketshop. Deze URL's worden dynamisch gegenereerd en komen sneller op een error 404 uit. Voeg aan deze pagina's een robots.TXT bestand toe. Zo geef je aan aan de zoekmachine dat deze pagina niet doorzocht hoeft te worden. Op deze manier wordt de kans kleiner dat de machine op een 404 stapt en dus vastloopt, met alle gevolgen van dien.



Performance

Performance is heel belangrijk voor je online vindbaarheid. Een zelf gecodeerde website in HTML heeft geen onnodige code en templates, en zal daarom beter presteren (en dus gevonden worden) dan een WordPress-website. Gebruik ook geen Flash! Het is traag, onveilig en zoekmachines kunnen dit niet lezen. De performance van je website kun je testen op websites als: <https://tools.pingdom.com/>. Hiernaast is een testje met de website van het Spoorpark te zien. Een score van D70 (uit A100) is niet best. Met een snelle blik zie je al dat de laadtijd bijna twee seconden bedraagt. Dit moet voor een website zoals deze onder de één seconde kunnen. Ook is bijna 6MB wel erg groot.

(Vermoolen, 2016)

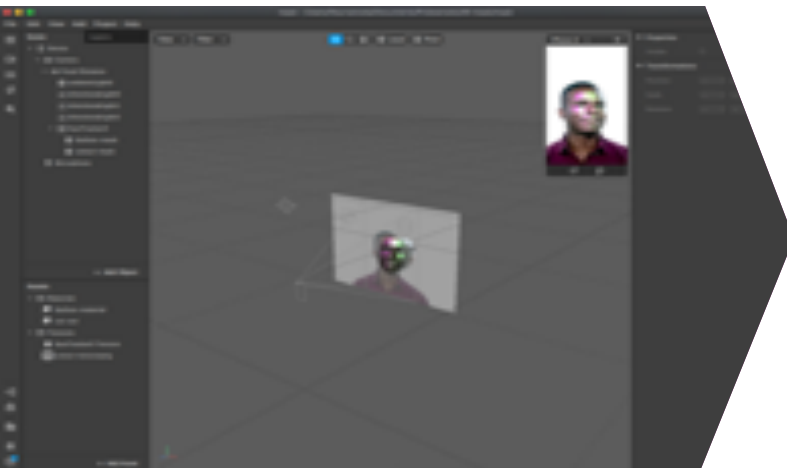
Google AdWords



Nog steeds niet tevreden over je vindbaarheid op Google? Probeer dan een Google AdWords campagne. Hierbij koop je als het ware je plek op Google en kom je bovenaan te staan bij de advertenties.

(Google, n.d.)

AR-filters



Voor het maken van een AR-filter, kun je bijvoorbeeld Spark gebruiken. Dit is gratis software voor het modelleren van 3D objecten, gestuurd door AR. Je kunt hierbij verschillende maskers, belichting en materialen toevoegen. Als je klaar bent kun je het zelfs testen op je mobiele telefoon. Hiernaast is een screenshot te zien waarbij is zelf ben gaan rondneuzen in het programma.

(Lomas, 2019)

Bibliografie

Google. (2020). Uw sitemap beheren Informatie over sitemaps. Opgehaald van Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/156184?hl=nl>

Google. (sd). Vergroot het succes van uw bedrijf met Google Ads. Opgehaald van Google: https://ads.google.com/intl/nl_nl/getstarted/?subid=nl-nl-ha-aw-sk-c-baulo3~CjwKCAjwsMzzBRACEiwAx4ILG9DtSL9Ws-k4lx-Z_xmpP99ZXJoCbwbDq2qd_cDnHLodCbkvPkeQa8RoCGwQQA-vD_BwE~62996076848~kwd-304016642103~1485447272~284254505452&utm_source=aw&utm_medium=ha&utm_ca

Lomas, R. (2019, December 4). How to make an AR fashion filter for Instagram. Opgehaald van SuperHi: <https://www.superhi.com/video/how-to-make-an-ar-fashion-filter-for-instagram>

Vermoolen, L. (2016, April 4). 10 TIPS VOOR HET VERHOGEN VAN JE VINDBAARHEID IN GOOGLE. Opgehaald van IQ-leads: <https://www.iq-leads.nl/blog/10-tips-voor-het-verhogen-van-mijn-vindbaarheid-in-google/>