

Customer journey

persona



Dit is Rik, hij is 18 jaar en zit in zijn eerste jaar op het hbo-journalistiek. Hij is net in Tilburg komen wonen in de regio zuid. Hij vindt het leuk om samen met zijn vrienden te skaten. Hij heeft nog nooit van het Spoorpark gehoord, maar is wel altijd in voor nieuwe dingen.

Kenismaking

Rik loopt op het station, op weg naar school. Hij ziet hier een poster hangen van het Spoorpark en de escaperoom. Als hij in de bus door zijn instagram scrollt, ziet hij er weer een advertentie van voorbij komen.



Overweging

Als rik op school aankomt, hoort hij zijn vrienden praten over de nieuwe escaperoom. Ze besluiten er meer over op te zoeken. Op de website van het spoorpark zien ze dat er morgen een escape evenement gepland staat.



Beleving

Rik en zijn vrienden vormen samen een team. Ze vinden het een super leuk spel en verwijderen de app dus niet als ze klaar zijn.

FUN

Herhaling

Een week later is rik eerder klaar op school. Hij gaat weer samen met zijn vrienden chillen. Na een tijdje beginnen ze zich te vervelen. Iemand merkt de app op en gooit het idee op. Ze besluiten nog een rondje te spelen.

